

別表【奈良県総合医療センターパブリックエリア什器備品導入業務に係る公募型プロポーザル評価基準】

評価項目		評価ポイント	倍率	配点
(1)	・同規模病院での導入実績 過去3年間において、500床以上の病院におけるパブリックエリアの什器備品の導入実績	・新病院と類似機能・規模病院におけるパブリックエリア什器備品の導入実績は十分か	2	10
(2)	・仕様書に対する提案 パブリックエリア什器備品において、全ての要求水準を満たした上で、他社との違いや優れているポイント等を具体的に記載すること	・提案の商品・レイアウト提案が病院に有用な提案か	3	15
(3)	・仕様書以上に対する提案 他社との違いや優れているポイント等を具体的に記載すること	・各エリアに応じた独自の提案がなされておりそれらが病院に有用な提案か	2	10
(4)	・メンテナンス 商品導入後のメンテナンス及びアフターフォローについての具体的に記載すること	・提案商品が長期的に清潔に保てる提案になっているか	3	15
(5)	・デモ品展示について① デザイン	・各室の提案内容は新病院に適したデザインであるか。 (設置するエリアにふさわしい形状やデザインであるか)	4	20
(6)	・デモ品展示について② 機能性	・実際の座り心地が良く患者に配慮された商品提案になっているか	4	20
(7)	・見積価格	価格評価点=(最安提案価格/提案価格)×10点 ※少数第2位を四捨五入する。	—	10
合 計				100